



Regolamento per la partecipazione al concorso di design rivolto a studenti delle terze classi delle scuole secondarie di primo grado del Comune di Trezzano sul Naviglio dell’A.S. 2022/2023

1. FINALITÀ

Berlin Packaging Italy S.p.A. (“**Berlin Packaging**”) è molto attiva nel campo della promozione dei giovani talenti interessati al design, nonché nell’ambito delle iniziative a sostegno della comunità locale del Comune di Trezzano sul Naviglio. Nel quadro di un tale impegno, Berlin Packaging istituisce il concorso di design disciplinato dal presente regolamento e rivolto agli studenti delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado del Comune di Trezzano sul Naviglio. Tale concorso, regolato dal presente regolamento e avente la finalità di fornire un supporto all’istruzione, intende premiare gli studenti che si contraddistinguono per l’originalità, la creatività e la capacità inventiva attraverso la presentazione di un progetto avente per oggetto il packaging, sul modello dei prodotti Berlin Packaging e secondo i termini del presente regolamento, allo scopo di permettere agli studenti stessi di scoprire la passione per il *design* ed incoraggiarli a coltivarla.

Al presente concorso sarà data pubblicità tramite i canali social di Berlin Packaging e del Comune di Trezzano Sul Naviglio, nonché tramite la collaborazione delle scuole coinvolte.

2. SOGGETTO PROMOTORE

Il soggetto promotore del presente concorso è Berlin Packaging Italy S.p.A., con sede legale in Viale C. Colombo, 12/14, Trezzano sul Naviglio (Milano).

3. DURATA E AMBITO TERRITORIALE

Il presente concorso ha inizio il **16 febbraio 2023** e si conclude il giorno **17 aprile 2023**. L’ambito territoriale dello stesso è costituito dal Comune di Trezzano sul Naviglio.

4. REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Saranno ammessi a partecipare al concorso di cui al presente regolamento gli studenti che, nell’anno scolastico 2022-2023, frequentino la classe terza presso una delle scuole secondarie di primo grado del Comune di Trezzano sul Naviglio.

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

5.1. Domanda di partecipazione

Gli studenti interessati a prendere parte al concorso di cui al presente regolamento dovranno presentare la domanda di partecipazione consegnando il modulo allegato (**Allegato 1 – Modulo di partecipazione**), debitamente compilato e sottoscritto da un genitore o tutore legale, al proprio insegnante assegnato alla gestione del progetto entro e non oltre il **27 febbraio 2023**. Le domande di partecipazione ricevute oltre tale termine non saranno prese in considerazione.

5.2. Progetto

Ai fini della partecipazione, gli studenti aventi i requisiti di cui al punto 4 precedente e i quali abbiano provveduto a consegnare la domanda di partecipazione entro i termini di cui al punto 5.1 precedente, dovranno presentare un progetto originale (in qualsiasi forma; ad esempio, tavole o progetti di disegno, prototipi, ecc.) nell’ambito del packaging (il “**Progetto**”), in un settore a scelta dello studente (*food, beauty, home fragrance*), e che potrà essere ideato e/o realizzato in qualsiasi materiale; a titolo di mero esempio, il Progetto potrà avere ad oggetto, per ciascun settore:

- *Food* → bottiglie per olio, vasi per marmellate;



- *Beauty* → contenitori per make-up di vario tipo quali *lip gloss*, *eyeliner* o *mascara*, vasi per creme per il viso, contenitori per shampoo/bagnoschiuma, ecc;
- *Home Fragrance* → vasi per candele, diffusori per ambienti, ecc.;

Ogni studente potrà partecipare esclusivamente in forma individuale e con un unico Progetto. I Progetti non dovranno riportare o pubblicizzare prodotti e/o marchi di terzi.

Ciascuno studente partecipante dovrà consegnare il Progetto all'insegnante di riferimento per la propria classe entro e non oltre il giorno 17 aprile 2023.

6. VALUTAZIONE DEI PROGETTI

6.1 Selezione dei finalisti

Entro il 20 aprile 2023, una commissione composta dai dirigenti scolastici dei due istituti e da un esperto di design dello Studio One Eleven di Berlin Packaging selezionerà, tra tutti i Progetti regolarmente presentati, **n. 3 finalisti per ciascuna classe coinvolta** – per un totale di **n. 30 Progetti finalisti**, che saranno quindi consegnati a Berlin Packaging per la successiva selezione dei vincitori.

Ogni insegnante di riferimento per la rispettiva classe darà comunicazione alla classe stessa dei 3 finalisti selezionati.

6.2 Selezione dei vincitori

I 30 Progetti finalisti selezionati ai sensi del punto 6.1 che precede saranno sottoposti all'insindacabile e inappellabile giudizio di una commissione appositamente costituita da Berlin Packaging e composta da rappresentanti della stessa con specifica expertise (la "**Commissione**") che valuterà gli stessi in base a criteri di originalità, creatività e qualità dell'idea, di aderenza alle istruzioni di cui al punto 5.2, nonché in base alla creatività delle modalità di presentazione del Progetto.

Sulla base di tali criteri di valutazione, la Commissione selezionerà **n. 10 studenti vincitori**.

7. PREMIAZIONE

7.1. Premio

A ciascuno dei 10 studenti selezionati dalla Commissione quali vincitori del concorso sarà consegnato un voucher destinato all'acquisto di libri scolastici di testo per il successivo anno scolastico del valore di €200,00 ciascuno, spendibili presso la libreria in essi indicata.

Inoltre, i 10 studenti vincitori verranno invitati a trascorrere una giornata con i designer dello Studio One Eleven presso la sede di Berlin Packaging in via Flavio Gioia n. 3 a Trezzano sul Naviglio. I dettagli su quando tale giornata, successiva all'evento di premiazione di cui al punto 7.2, avrà luogo saranno comunicati in seguito da Berlin Packaging ai docenti di riferimento per ciascuna classe e da questi ultimi agli studenti vincitori.

7.2. Evento di premiazione

La proclamazione e la premiazione dei vincitori avverranno nel corso di un evento organizzato da Berlin Packaging presso la propria sede in via Flavio Gioia n. 3 a Trezzano sul Naviglio nel mese di maggio 2023, al quale saranno invitati a partecipare i 30 finalisti selezionati ai sensi del punto 6.1 sopra, gli insegnanti di riferimento per ciascuna classe e i dirigenti scolastici delle scuole coinvolte. I dettagli sull'evento in questione saranno oggetto di comunicazione da parte di Berlin Packaging in seguito.

In caso di impossibilità di partecipare all'evento di premiazione, sarà possibile delegare l'eventuale ritiro del premio all'insegnante di riferimento per la propria classe previa comunicazione a Berlin Packaging da mandare via e-mail all'indirizzo elisa.leonardi@berlinpackaging.com.



8. TUTELA DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), i dati personali degli studenti partecipanti e dei genitori/tutori legali, raccolti da Berlin Packaging tramite la compilazione del modulo di partecipazione di cui all'Allegato 1 al presente regolamento, saranno utilizzati da Berlin Packaging esclusivamente per le finalità strettamente connesse all'organizzazione ed alla gestione del concorso di cui al presente regolamento. I dati raccolti, inoltre, non saranno oggetto di comunicazione a terzi e saranno conservati per il tempo necessario ad esaudire le finalità per cui sono stati raccolti e, successivamente, cancellati.

In caso di selezione come finalista del concorso e di partecipazione all'evento di premiazione di cui al punto 7.2, Berlin Packaging procederà altresì alla raccolta di dati degli studenti partecipanti quali fotografie e/o video, che saranno trattati esclusivamente con finalità di promozione del concorso sui social media di Berlin Packaging, previa acquisizione del consenso dei genitori o tutori legali degli studenti stessi. L'interessato potrà esercitare in ogni momento il diritto di accesso, rettifica, aggiornamento, integrazione e cancellazione dei propri dati scrivendo un'e-mail all'indirizzo privacy.eu@berlinpackaging.com.

L'eventuale revoca del consenso al trattamento dei propri dati non pregiudicherà la liceità del trattamento precedente la revoca stessa.

9. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Con la presentazione del modulo di partecipazione e, più in generale, con la partecipazione stessa al presente concorso, ogni studente partecipante dichiara di cedere a titolo gratuito e senza limiti di tempo e di territorio a Berlin Packaging ogni e qualsiasi diritto di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico, incluso ogni diritto d'autore, anche futuro, connesso e/o risultante dal Progetto presentato.

10. DISPOSIZIONI FINALI

Il presente concorso, la partecipazione al quale è del tutto gratuita, costituisce concorso escluso ai sensi della vigente normativa di cui al D.P.R. 430/2001 ("Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio"), in applicazione dell'art. 6, comma 1, lett. a) ed e) dello stesso D.P.R. 430/2001 ed in conformità della nota ministeriale del 20 novembre 2014, prot. n. 0205930.

Il presente regolamento potrà subire variazioni – che saranno, eventualmente, comunicate ai docenti di riferimento per le classi coinvolte - in ragioni di esigenze organizzative, senza che ciò ne modifichi la sostanza.

Trezzano sul Naviglio (Milano), 13 febbraio 2023